



智创未来

INTELLIGENCE ACHIEVES SMARTER

FUTURE

2020

5月11日-13日

中国·上海

中国数字化创新博览会

China Digital Innovation Expo

	03	关于我们
概览	04	
	04	话题池
参会理由 参会人群	06	
	07	日程概览
演讲嘉宾	08	
	09	培训日
CDIE峰会	16	
	24	GMTS峰会
BTI峰会	29	
	34	Meet up &私董会
合作伙伴	38	
	43	联系我们



关于我们

上海华昂商务咨询有限公司（Dot Connector）成立于2011年，总部位于中国上海。上海华昂商务咨询有限公司致力于连接新技术与商业，推动企业科技创新与产业升级，同时是亚太区最早一批关注企业数字化转型以及企业开放式创新服务的公司。其中最具代表性的华昂五大产品有：华昂会议、华昂线上小程序、华昂训练营、华昂智库、华昂猎手。华昂的资源有：全行业CIO/CMO/CFO客户、办过500+活动、上万人次参会嘉宾、700+行业专家、500+解决方案商、5000+企业和个人会员。数字时代下传统的生产手段和营销模式发生了翻天覆地的变革，客户需求在新经济形式下开始发生重大变化，消费者的需求和购买习惯发生分层和转移。传统企业都将面临重大的挑战和机遇，同时越来越多的创新技术应运而生，AI，大数据，云计算，VR/AR，3D打印，物联网等技术都将改变传统的商业运作模式。未来必将是一个合作共赢的时代。华昂专注于企业数字化转型培训以及咨询，同时帮助传统企业对接各领域创业公司，提供技术猎头服务，满足传统企业以及创业公司定制化咨询需求，成为企业数字化转型过程中的最强外脑！



中国数字化创新博览会自2015年举办以来，已经成功举办5届，是中国乃至亚太最具影响力的权威专业展会，是促进企业产业升级，推动企业科技创新的服务平台。五年来，CDIE一直秉承着高质量、高标准、高精度的创办公理念，已俨然成为了业界数字化转型与创新的风向标。历届峰会国内外参展企业达300余家，参会嘉宾75%均来自于世界500强企业，汇集零售快消、制造、互联网、金融等众多领域的CEO，CIO，CMO，CGO、CFO等企业数字化创新决策人。CDIE2020将首次融合GMTS营销技术和BTI银行技术两大品牌峰会，将继续聚焦前沿，围绕数字创新技术与成就，开展高峰论坛、系列大赛、展览、奖项等丰富多彩的活动，为传统企业&科技企业搭建合作、交流、推荐、展示的国际舞台，推动中国数字经济发展。我们诚挚地向全球企业方代表、科技创新公司及相关机构，媒体，学者发出邀约，让我们相聚上海。2020CDIE数字中国，智创未来！

话题池 ▶



- ▶ 避免数字化转型中的误区，降低试错成本
- ▶ 数字时代下如何打造企业文化，创新环境及敏捷团队
- ▶ CIO在数字时代下如何承上启下，成为企业连接官
- ▶ 5G技术将怎样颠覆传统企业业务
- ▶ 数字时代下如何打造极致的客户体验
- ▶ 人工智能与大数据对信息安全的颠覆
- ▶ 数字时代下如何利用技术创新实现降本增效？
- ▶ 数据增能，营销智能，构建决策大脑:从数据分析到智能决策
- ▶ 构建决策大脑：从数据分析到智能决策
- ▶ 智能企业数字化运营风险管理
- ▶ 多元融合的新一代数字化转型平台促进全行业转型升级
- ▶ 以企业中台和融合应用为主线实现共生共赢



- ▶ 5G时代 如何重塑数字营销趋势及方式?
- ▶ 下沉市场是否是流量红利消失后的新狂欢?
- ▶ 营销效果是靠运营出来的!
- ▶ 从中国的，到世界的，到当地的-企业出海品牌先行
- ▶ 出海营销领域面对的困局，如何破局?
- ▶ AI如何助力企业实现数字创新力，引领营销效率指数级增长
- ▶ ROI到LTV，零数据到数据黑洞，营销如何破局
- ▶ 社交媒体营销=不花钱?
- ▶ 比品效合一更重要的是回归对消费者的初心
- ▶ 电商获客，社交获客，门店获客，怎么去设定各个渠道的KPI?
- ▶ 成功的品牌和企业如何实现逆势增长

话题池 ▶

- ▶ 打造智慧银行生态体系，提升金融服务供给效能
- ▶ AI赋能银行可进化数据智能实践
- ▶ 人工智能重塑银行新生态—基于AI技术的智能风控应用
- ▶ 银行业IT新技术运用与信息系统安全可控探索与实践
- ▶ 数据时代下营销技术如何助力银行业务
- ▶ 5G时代银行网络金融业务创新发展
- ▶ 银行业区块链场景化应用

参会理由 ▶

培训日

最强德国INSEAD商学院教授携手法国营销大师前欧莱雅CMO,带来数字化创新及领导力培训，经典B2C品牌跨界及B2B 营销案例剖析的视听盛宴。

2天主论坛

最前沿的科技创新话题，全方位，多角度探讨企业数字化成功案例，数字化营销技术主论坛，碰撞海内外最新营销技术。

10大专场

精准行业人群及话题专场，携手行业代表共同出品带来，专业性强，内容丰富，最具影响力的论坛；设有零售快消/智能制造/云&大数据/品牌出海/AI+大数据/电商/新媒体&广告投放/智慧银行/保险科技/信息安全/智慧财务

120+

国际/国内演讲嘉宾

80+

媒体&合作伙伴

3000+

参会嘉宾

100+

展商现场参与

Meet up&私董会

每场10人规模的头脑风暴，自由交流；设有汽车行业/智慧供应链/政企/RPA/地产行业/互联网行业/民营企业出海/CEO/教育美妆等主题&行业

华鹰奖颁奖晚宴

第六届华鹰奖，通过本次盛会，表彰在数字化进程中突出的企业和个人。

参会人群 ▶

70%

企业数字化影响者&参与者
CEO, CIO, CTO, CMO, CFO, CGO,
IT部, 市场部, 电商部, 电子银行部,
风控部, 创新部, 数字化部等精英

20%

数字化创新解决方案方
影响者&参与者，
咨询公司等

10%

其他
政府、银行、媒体，协会等

10000+

累计参会IT领袖

3000+

累积参会企业

1000+

解决方案合作伙伴

700+

历届演讲嘉宾

日程概览

5.11	宴会厅	14:00-17:00	培训日： CXO数字化创新与领导力大师班
5.12 Day1	上海商城剧院	09:00-17:30	主会场：智创未来
	宴会厅	09:30-16:30	论坛一：零售快消专场
	宴会厅	09:30-16:30	论坛二：智能制造专场
	宴会厅	09:30-16:30	论坛三：云&大数据专场
	宴会厅	09:00-17:00	培训日：数字营销培训
5.13 Day2	上海商城剧院	09:00-16:40	主会场：智创未来
	宴会厅	09:30-12:00	论坛一：中国品牌出海专场
		14:00-16:30	论坛二：AI+大数据专场
	宴会厅	14:00-16:30	论坛三：电商专场
		14:00-16:00	论坛四：新媒体&广告投放专场
	宴会厅	09:00-16:50	论坛五：智慧银行专场
		14:00-17:10	论坛六：保险科技专场
	宴会厅	14:00-17:10	论坛七：信息安全专场
		09:00-12:10	论坛八：智慧财务专场

演讲嘉宾



Esteban Remezc
中国CIO联盟主席
CDIE主席



Anand Vengurlekar
首席通讯官
INSEAD商学院



Alessandro De Luca
全球CIO
默克



殷皓
副总裁&首席数字官
龙湖集团



周健
大中华区首席执行官兼董事总经理
微软加速器



王纪奎
ICT 规划咨询 CTO
华为



谭奕
CEO
首汽共享汽车



Joerg Storm
售后CIO
戴姆勒



王晓刚
信息中心总经理
伊利集团



张北平
信息中心总经理
天洋控股集团



祝世虎
风控VP
光大银行



徐永乐
数字银行部总经理
吴江农商行



杨华辉
信用卡中心副总裁
中信银行



欧阳超信
大中华区CIO
Saxo Bank



刘贤荣
数据管理部副总经理
建设银行



王俊杰
技术研究院院长
苏宁

演讲嘉宾



明特·戴尔
Mydial创始人
欧莱雅前资深高管



陈一枰
创始人兼首席执行官
威汉营销传播集团



胡兴民
竞象商学院院长
原顶新集团新零售事业群CEO



董浩宇
数字及媒体总经理官
恒天然集团



叶继曾
副总经理
王老吉



蔡毅
平台运营总
满帮集团



宋照伟
卡萨帝总经理
海尔集团



徐贇
大中华及东南亚区市场总监
泰克科技



李千
市场总监
以纯



赖晓燕
泰格豪雅电商负责人
LVMH



张天
首席营销官
Popeyes



王云峰
高级营销总
博世



陈红
首席执行官
RSMC



王启旻
集团市场营销中心负责人
卓越教育



徐旭
电商总经理
洽洽



王琼
市场总监
美标

演讲嘉宾



欧庆国
CIO
亿滋国际



王春香
亚太区首席信息官
圣戈班



杜新凯
人工智能首席科学家
阳光保险集团



王征
IT数字业务负责人
奥迪



陈皓
安全专家
(ISC)²上海分会



刘静莉
数据治理部总经理
东方航空



李春萌
数据管理部总经理
阳光保险集团-人寿保险



华宁
中国区开发负责人
强生



朱远刚
CIO
李宁



江世民
副总裁
菲尼克斯



徐兵
信息技术部总监
罗氏诊断



李世民
销售效率副总监
百特



Ted Lai
CDO
赛诺菲



谭向阳
CFO
萨姆森中国



郭志强
IT总监
华图教育



高亚峰
平台研发中心总经理
驴妈妈旅游网

演讲嘉宾



徐晓菲
市场高级副总裁
VIPKID



杨毓杰
首席增长官
每日优鲜



吴梦
零售总裁
伽蓝



赵圆圆
淘宝直播业务总监
阿里巴巴



薛俊平
海蓝之谜/朵梵品牌总经理
雅诗兰黛



邓胜蓝
电子商务副总裁
宝洁



卢荣
企业传播部副总裁
霍尼韦尔



王丽丽
首席执行官
一见塑造



吴品慧
首席营销官
迅销



杨海威
首席运营官
李宁



陈宇
前电商总经理
珀莱雅



王泰琳
合伙人
途虎养车



何勇
总经理
拜耳



吴国翔
国际业务部总经理
南方航空



黄海
执行董事&消费零售领域投资人
峰瑞资本



赵锐
世界500强企业中国区
信息安全和风险负责人

演讲嘉宾



冯海
首席财务官
福特



褚晓勤
亚太CIO
陶氏化学



陶维
亚太区&中国CIO
帝斯曼



李亮
信息总监
福耀玻璃



杜思奇
副总裁
摩贝化学



潘进杰
CIO
中集集团



徐晓卓
物联网总监
米其林



罗骏
CIO
梅轮电梯



更多演讲嘉宾
持续更新中.....

培训日

● ● ● CXO数字化创新与领导力大师班 ● ● ●

🕒 2020年5月11日 14:00-17:00

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

多年来，在任何组织中，有两项职能在其运作中最为精确：物流，尤其是IT。从历史上看，两者的基本观点都是提高效率、降低成本和时间。然而，我们现在正进入一个IT发展的新阶段，这个阶段有着截然不同的视角。

当我们进入这个新阶段时，它能够而且必须在为消费者创造新价值方面发挥领导作用。这一新的价值将通过新的数字产品和服务，而不是现有产品和服务的数字版本，并将直接影响品牌资产和公司在市场中的定位。

要想在战略数字产品创建的这个新阶段取得成功，我们必须具备一种全新的团队精神和方法：

- IT团队必须与产品营销和品牌团队紧密合作
- 他们必须共同发现并理解新兴消费者的需求，以及他们对新兴技术的使用
- 他们必须共同采用一个流程，允许创建新的产品和服务车间

在本次研讨会中，我们将通过展示设计思维的关键部分如何被应用来为这三种需求提供一种工作方法（我们将自始至终以三星等品牌应用设计思维的实际例子加以说明）。除了介绍这些技术外，我们还将在参与者之间进行突破性的讨论，以便每个人都能就自己的业务类别获得客观的反馈。

- 如何在数字世界中直接为创造新产品和服务做出贡献
- 通过产品创建发现未满足的消费者需求和最大化品牌价值的关键技术
- 成功应用这些技术的新团队合作和管理方法，从而在市场中实现真正和可持续的数字化领导

培训导师



Anand Vengurlekar
INSEAD商学的首席通讯官

● 14:00-15:00	领导与管理 > 新型战略价值创造 > 数字世界的新品牌意义 > 数字世界的新产品和服务
● 15:00-16:00	加入产品营销和IT团队的3个基本方法 > 依赖经验的陷阱 > 避免复制类别规范和最大化 > 竞争定位的陷阱
● 16:00-17:00	需要新的团队合作 > 修改领导和层级模型，以创造新的价值 > 首先要做的事情，企业领导人、企业集团经理和企业家应立即采取的步骤

*议程持续更新中...

培训日

数字营销培训

🕒 2020年5月12日 09:00-17:00

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

数字营销培训

- 09:00-11:00 **如何在当今的市场环境下进行有效的营销活动**
 - ◆ 如何使企业和商业品牌最大程度地推动营销活动?
 - ◆ 如何分配和协同有限的资源?—明特·戴尔, Mydial创始人, 欧莱雅前资深高管
- 11:00-11:20 **茶歇**
- 11:20-12:20 **数字时代, 品牌数字营销的新方式**
—陈一枏, 创始人兼首席执行官, 威汉营销传播集团
- 12:20-13:45 **午餐**

B2C数字营销培训专场

B2B数字营销培训专场

- 13:45-15:15 **在强烈追求营销转化情况下, 如何平衡好品牌宣传力度?**
—宋照伟, 卡萨帝总经理, 海尔集团
 - 15:15-15:35 **茶歇**
 - 15:35-16:05 **如何真正实现“数据驱动”的营销升级?**
 - 16:05-17:00 **品牌跨界合作专场**
(本专场会安排4-5个企业品牌主现场做品牌跨界的案例分享, 预计每个案例15-20分钟)
 - ◆ 食品饮料行业案例
—董浩宇, 数字及媒体总经理, 恒天然集团
 - ◆ 生态圈营销的乘数效应—辅助生殖产业营销新模式
—陈红, 首席执行官, RSMC
- 13:45-15:15 **小预算企业做数字营销的着手点&着力点**
—蔡毅, 平台运营总, 满帮集团
 - 15:35-16:05 **B2B的企业的营销传播 (marketing communication) 人员如何做成企业的战略营销专家 (strategic marketing player) ?**
—王琼, 市场总监, 美标
 - 16:05-17:00 **B2B数字营销案例分享专场**
(本专场会安排4-5个B2B企业现场做案例分享, 预计每个案例15-20分钟)

*议程持续更新中...

培训导师



明特·戴尔

My-Dial 公司创始人、总裁，国际演讲者和顾问
法国视觉传媒学院巴黎校区的非执行董事

在创建My-Dial之前，明特·戴尔在欧莱雅工作了16年，是欧莱雅专业产品部的全球执行委员会委员，在这期间他在4个国家开展了9个项目。而且，他还是列德肯（Redken）的全球总经理，加拿大子公司总经理。

时代在变化，科技在发展，商业模式也在不断创新。企业在风起云涌的时代变化中的胜败，取决于颠覆性科技力量的拥抱和运用。那么，颠覆性的科技力量有哪些？它们怎样影响和改变着企业，企业又该如何对他们加以运用？



现在付费报名参会即可获得明特·戴尔著作

《未来之必然颠覆人类商业的科技力量》作者亲笔签名纪念版！

点击链接购买明特·戴尔著作《未来之必然 颠覆人类商业的科技力量》



陈一枏

威汉营销传播集团创始人兼CEO

Viveca 2005年创办WE Marketing Group(威汉营销传播集团),成为中国领先的独立营销传播集团。威汉提供一站式营销服务，从品牌策划，创意，数字营销，社会化媒体，媒体策划购买，电商运营到智慧零售解决方案。集合团队伙伴丰富的国内外经验，建立品牌和数字营销客户包括奔驰汽车，荣威汽车，汉莎航空，雅斯兰黛，神州租车，瑞星咖啡，思科，加州旅游局等。

Viveca有丰富4A广告经验。建立WE之前，她是Grey Global Group中国大陆/香港特区主席兼CEO，建立Grey中国大陆和香港业务和它们所有专业传播公司，成为多元化整合集团。

Viveca是中国第一代专业广告人，不断引领行业创新，是数字营销，社会化媒体，CRM，电子商务运营及营销新科技的先行者。2011年创办威动营销，13年威库电子商务。陈女士积极参与行业发展。她是香港设计中心董事，香港专业管理协会和香港（中国）商会执委，国际商业创新协会（IECIA）副主席，和担任各项营销和数字营销奖项的评委主席。

每年Viveca都获得个人奖项。她是唯一同时获得“中国改革开放40年:10大广告风云人物”和“中国数字营销十年杰出贡献人物奖”和美国广告时代Ad Age杂志授予“全球100位最有影响力广告女性”的亚洲女士。

● ● ● 峰会日 主论坛 ● ● ●

🕒 2020年5月12日 09:00-17:30

📍 上海商城剧院

主席 ▼



Esteban Remecz
中国CIO联盟主席
CDIE主席

- 09:00-09:10 **主办方开幕致辞**
—杨晨华，创始人 & CEO，上海华昂商务咨询有限公司
—Esteban Remecz，中国CIO联盟主席，CDIE主席
- 09:10-09:50 **未来创新技术的趋势与挑战**
- 09:50-10:10 **如何应对人工智能将带来的道德伦理问题？**
- 10:10-10:50 **CIO在数字化时代如何承上启下，成为企业连接官**
—殷皓，CDO&VP，龙湖集团
- 10:50-11:10 **传统企业如何降低试错成本来完成数字化颠覆创新**
- 11:10-11:50 **智慧供应链**
—Alessandro De Luca，全球CIO，默克
- 11:50-12:10 **洞悉物联网时代商务新模式**
- 12:10-12:50 **数字时代下如何利用技术创新实现降本增效？**
- 12:50-14:00 **午宴&观展时间**

*议程持续更新中...

● ● ● 峰会日 主论坛 ● ● ●

🕒 2020年5月12日 09:00-17:30

📍 上海商城剧院

主席 ▼



Esteban Remecz
中国CIO联盟主席
CDIE主席

● 14:00-14:40	数字化转型战略与华为实践 —王纪奎, ICT规划咨询CTO, 华为
● 14:40-15:00	CFO新角色:从财务官到数据官
● 15:00-15:40	利用开放创新激发企业创新潜能, 推动业务增长 —Joerg Storm, 售后CIO, 戴姆勒
● 15:40-16:00	集团数字化转型的新机遇
● 16:00-16:40	传统企业如何利用创新公司实现开放式创新, 助力企业数字化转型升级 —周健, 大中华区首席执行官兼董事总经理, 微软加速器
● 16:40-17:00	以数据智能重塑产业互联网
● 17:00-17:30	中国共享汽车行业发展趋势及共享汽车平台创新实践 —谭奕, CEO, 首汽共享汽车

*议程持续更新中...

零售快消专场

🕒 2020年5月12日 09:30-16:30

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

随着线上电商平台的发展，传统零售受到了巨大冲击，增长放缓、发展瓶颈等问题日益凸显；同时电商平台在经历了前几年的高速发展后，“人口红利”已在逐渐减退。新零售如何发展，如何建设，又能给零售和快消行业带来怎么样的变革，是当前最热点的行业话题之一。本论坛将聚焦数字电商，智慧门店，全渠道新零售，全域营销，数据营销，消费者互动体验，全渠道供应链，S&OP/IBP，智慧供应链与物流等核心话题板块，探讨数据化时代，如何整合前端大数据，优化全渠道建设与数字营销，重构后端供应链，制胜中国数据化零售与快消大市场。

峰会出品人



王俊杰
技术研究院院长
苏宁



张北平
信息中心总经理
天洋控股集团



招募中

● 09:30-10:00	营销云打造零售新模式
● 10:00-10:20	打造智慧化营销，提供智能化新零售体验
● 10:20-10:50	零售云-赋能智慧零售 —王晓刚，信息中心总经理，伊利集团
● 10:50-11:10	零售中台构建一体化运营管理
● 11:10-11:40	如何利用区块链技术保障消费者权益 —张北平，信息中心总经理，天洋控股集团
● 11:40-12:00	AI+大数据打造极致客户体验
● 12:00-12:40	小组讨论：新零售背景下，大数据如何驱动数字化运营
● 12:40-14:00	午宴&观展时间

*议程持续更新中...

● ● ● 零售快消专场 ● ● ●

🕒 2020年5月12日 09:30-16:30

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

● 14:00-14:30

零售业供应链智能化转型
—欧庆国，CIO，亿滋国际

● 14:30-14:50

如何打好私域流量的本垒，挖掘企业会员最大价值

● 14:50-15:20

智能营销决策中台
—王俊杰，技术研究院院长，苏宁

● 15:20-15:40

全面数位化管理 提升连锁餐饮经营效率

● 15:40-16:10

提炼多维数据价值，助力企业新零售转型

● 16:10-16:30

AI在供应链管理中的助力

*议程持续更新中...

● ● ● 智能制造专场 ● ● ●

🕒 2020年5月12日 09:30-16:30

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点，我国仍处于工业化进程中，与先进国家相比还有较大差距。制造业大而不强。以大数据、物联网、云计算等新一代信息技术将引爆这一轮产业变革，加速传统制造企业的转型升级。

本论坛将以如何优化以能源化工、传统制造为主的泛制造业在IT战略规划、产品设计、生产过程、产品销售、物流运输、售后服务等企业运营的各个方面，为企业的数字化转型带来新的驱动力。同时本论坛将在专业创新引导者带领下，全场嘉宾开放互动，带来各企业数字化转型的困扰并经过头脑风暴互动交流，共同探讨应对解决之策。

峰会出品人 ▼



李亮
信息副总监
福耀玻璃



徐晓卓
物联网总监
米其林



招募中

- 09:30-10:00 **IoT, AI/ML助力HSE改善**
— 潘进杰, CIO, 中集集团
- 10:00-10:20 **在工业4.0时代，数字化转型如何彻底变革制造业的生产链**
- 10:20-10:50 **MES系统，打造高效智能工厂**
— 褚晓勤, 亚太CIO, 陶氏化学
- 10:50-11:10 **人工智能+物联网-打造数字时代的领先企业转型**
- 11:10-11:40 **制造业数字化转型面临的机遇与挑战**
— 江世民, 副总裁, 菲尼克斯
- 11:40-12:00 **“智慧工厂” 打造智慧化生态环境**
— 陶维, 亚太区CIO, 帝斯曼
- 12:00-12:40 **小组讨论：“新零售”下的供应链交付数字化变革**
- 12:40-14:00 **午宴&观展时间**

*议程持续更新中...

● ● ● 智能制造专场 ● ● ●

🕒 2020年5月12日 09:30-16:30

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

● 14:00-14:30	制造行业如何实现数字化升级 —李亮，IT总监，福耀玻璃
● 14:30-14:50	制造供应链 助企业持续改进流程 提升智造水平
● 14:50-15:20	开放式创新助力AIoT解决方案落地 —徐晓卓，物联网总监，米其林
● 15:20-15:40	新技术如何实现仓储物流自动化
● 15:40-16:10	AR助力长周期项目类制造 —杜思奇，副总裁，摩贝化学
● 16:10-16:30	“数字城市即平台” 推动工业物联网及新型智慧城市的协同发展

*议程持续更新中...

● ● ● 云&大数据专场 ● ● ●

🕒 2020年5月12日 09:30-16:30

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

数据，推动互联网飞速变革的重要助推器，云的使用速度超过了预测，并带来了新技术的应运而生。大数据与云计算给企业数字化转型带来的遐想已经势不可挡。

本论坛演讲嘉宾将就如何在传统企业中找到合适的业务场景，大数据和云计算如何赋能并助力更多企业构建新的行业生态做前沿实践案例分享，积极推动中国企业产业的智能升级。

峰会出品人 ▼



招募中

● 09:30-10:00	奥迪的数字创新 —王征，IT数字业务负责人，奥迪
● 10:00-10:20	大数据分析下的客户画像驱动营销决策精准化
● 10:20-10:50	数据剖析及数据质量驱动业务创新的实践和思考 —刘静莉，数据治理部总经理，东方航空
● 10:50-11:10	AI + 云，全面发力企业数字化转型
● 11:10-11:40	5G时代-边缘计算的下一个风口 —朱远刚，CIO，李宁
● 11:40-12:00	构建以人工智能为驱动的自动化数据治理解决方案
● 12:00-12:40	小组讨论：“大数据+”产业融合发展
● 12:40-14:00	午宴&观展时间

*议程持续更新中...

● ● ● 云&大数据专场 ● ● ●

🕒 2020年5月12日 09:30-16:30

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

● 14:00-14:30

云服务如何助力企业进入数字化转型的深水区
—高亚峰，平台研发中心总经理，驴妈妈旅游网

● 14:30-14:50

Data 3.0时代重构企业数据管理体系

● 14:50-15:20

创新的数据抽取和数据清洗技术提升数据质量
—李春萌，数据管理部总经理，阳光保险集团-人寿保险

● 15:20-15:40

智能BI推动企业精细化运营

● 15:40-16:10

构建数据、应用、智能融合的数字化PaaS数据云平台
—华宁，中国区开发负责人，强生

● 16:10-16:30

智能自主企业云管理

*议程持续更新中...

● ● ● 峰会日 主论坛 ● ● ●

🕒 2020年5月13日 09:00-16:40

📍 上海商城剧院

● 09:00-09:10	开幕致辞
● 09:10-09:50	5G时代如何重塑数字营销趋势及方式? —明特·戴尔, Mydial创始人, 欧莱雅前资深高管
● 09:50-10:10	技术驱动, 助力企业营销升级
● 10:10-10:30	从“种草”到“拔草” --打造以IP+为核心的全链营销体系
● 10:30-11:10	疫情之后企业的复盘与营销布局
● 11:10-11:50	2020年, 经济形势持续寒冬, 疫情加剧寒冬, 品牌和企业如何通过成功营销实现业务逆势增长?
● 11:50-12:30	小组讨论:营销效果是靠运营出来的! ◆ 如何真正做到让数据变成生产力? ◆ 如何找到企业中核心内部数据分析家&决策家? 如何选择数据解决方案方? —张天, 首席营销官, Popeyes —叶继曾, 副总经理, 王老吉
● 12:30-14:00	午餐
● 12:15-12:30	数字时代高端品牌营销创新 —宋照伟, 卡萨帝总经理, 海尔集团
● 14:40-15:00	AI赋能营销: 让智能决策赋能企业增长
● 15:00-15:20	如何对消费者进行精细化运营? ◆ 用户的客户画像 ◆ 标签化管理 ◆ 差异化触达
● 15:20-16:00	营销不仅要借势, 更要做事!
● 16:00-16:40	下沉市场是否是流量红利消失后的新狂欢?

*议程持续更新中...

中国品牌出海专场

🕒 2020年5月13日 09:30-12:00

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

出海是近年来在互联网和创投圈最为火热的一个词。随着中国经济高速发展，出海已经成为众多中国企业不谋而合的共同选择，去海外掘金成为中国企业的下一个增长点。海外市场拓展，营销布局是关键！本专场将通过企业出海成功营销案例分享，企业出海难点&痛点剖析，品牌国际化声誉管理分享等多角度的讲解，从而给出海品牌提供借鉴及启发！

峰会出品人



高超
外部合伙人
优客工场



招募中



招募中

- 09:30-10:00 **从中国的，到世界的，到当地的-企业出海品牌先行**
- 10:00-10:30 **出海营销领域面对的困局，如何破局？**
- 10:30-11:15 **品牌出海成功企业的成功路径**
—吴国翔，国际合作部总经理，南方航空(确认中)
- 11:15-12:00 **中国品牌国际化声誉管理**
—王丽丽，首席执行官，一见塑造

*议程持续更新中...

AI+大数据专场

🕒 2020年5月13日 14:00-16:30

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

近年来，中国市场瞬息万变，这主要归因于大环境的变化。随着5G应用的兴起，无人超市/酒店的产生，新零售案例的沉淀，私域流量在营销圈的热潮出现等，都激发着营销者尝试且逐渐深入通过AI+大数据来促进业务的增长。本专场通过用户数据的洞察、会员制的管理、全渠道营销打通、客户生命周期管理等多视角，汇聚营销专家等一同探讨AI+大数据在企业中的应用。

峰会出品人



胡兴民
竞象商学院院长
原顶新集团新零售事业群CEO



招募中



招募中

- 14:00-14:30 **以消费者为中心的新零售新玩法**
- 14:30-14:50 **AI如何助力企业实现数字创新力，引领营销效率指数级增长**
- 14:50-15:10 **用户数据洞察:塑造消费者决策新旅程**
- 15:10-15:40 **线上线下结合的全渠道营销模式:Costco怎么赢的?**
—胡兴民，竞象商学院院长，原顶新集团 新零售事业群CEO，
上海交通大学，复旦大学，南京大学 EMBA/MBA 客座教授
- 15:40-16:00 **CRM会员运营与管理核心:如何打好私域流量本垒**
 - ◆ 如何低成本有效拉新?
 - ◆ 如何实现会员价值闭环，以企业为主导的会员管理体系，如何赋能渠道客户，如何解决利益分配?
 - ◆ 社群营销
- 16:00-16:30 **耐用品行业的客户生命周期管理**
—王云峰，高级营销总监，博世

*议程持续更新中...

电商专场

🕒 2020年5月13日 14:00-16:30

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

随着微信、短视频等社交媒介的蓬勃发展，降低了社交的准入门槛，各线城市的人们社交需求被充分挖掘，使得“人人皆可带货”的时代到来。社交电商融合社交属性，及电商趋势，强势助力企业业务增长！数字营销，内容为王；内容营销如何助力？

本次峰会将汇聚国内外知名品牌讲师围绕如何打造自己的私域流量池、传统品牌如何走向年轻化、价值观如何才能更好地打动客户等热点进行分享，助力企业业务增长。

峰会出品人



徐旭
电商总经理
洽洽



招募中



招募中

14:00-14:30

Z时代来临，奢侈品品牌如何拥抱电商？

- ◆ 社交场景&流量
- ◆ KOL电商经济
- ◆ 如何结合社交媒体来做电商

—赖晓燕，泰格豪雅电商负责人，LVMH

14:30-14:50

社交电商爆红后的获客思路及评估体系

14:50-15:10

爆款已热出新高度，美妆品牌爆款如何打造？

—陈宇，前电商总经理，珀莱雅

15:10-15:40

Z时代来临，传统品牌如何走向年轻化？

—徐旭，电商总经理，洽洽

15:40-16:00

内容营销：价值观才能更好地打动你的客户

16:00-16:30

B2B企业如何打造自己的“私域”流量池？内容营销如何助力？

—徐贇，大中华及东南亚区市场总监，泰克科技

*议程持续更新中...

新媒体&广告投放专场

🕒 2020年5月13日 14:00-16:00

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

随着短视频、在线视频、泛娱乐直播等网络视听行业的市场规模近几年持续暴增，当《新闻联播》、“外交部发言人办公室”等机构在抖音开设账户时，一个融传统媒体与新兴媒体的“融媒体”时代已经来临。而选择怎样的媒体平台合作，怎样的媒体宣传方式，如何整合则是品牌主核心关注点！

峰会出品人



陈一枏
创始人兼首席执行官
威汉营销传播集团



杨正华
中国区首席执行官
英国上思广告



招募中

14:00-14:30

新媒体时代的品牌创新与变革探索

—董浩宇，数字及媒体总经理，恒天然集团

14:30-14:50

精准广告投放，最大化做到品效合一，让效果追踪可视化

14:50-15:10

数字时代的品牌创新与年轻化

- ◆ 大众品牌如何应对新消费时代的挑战？
- ◆ 数字化时代如何重新想像与设计产品力与品牌力？
- ◆ 广告投放的实践与心得

—叶继曾，副总经理，王老吉

15:10-15:40

如何做好线上线下抖音整合营销传播

—李干，市场总监，以纯

15:40-16:00

圆桌讨论：品牌、效果和转化，媒体广告投放如何平衡三者间的关系？

智慧银行专场

🕒 2020年5月13日 09:00-16:50

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

大数据时代的来临，催化了互联网金融的发展，随着大数据技术日益广泛应用，对金融生态和金融格局都将产生深刻影响。在数字化、大数据、金融科技、开放银行、智能银行以及生态圈主题中，银行业不断有先行者涌现。如何应对新竞争者，寻找新的业务模式将成为银行业如今思考最多的难题。

本次峰会将直面银行业所面临的这些问题，以银行从业者以及解决方案提供者等多方角度，为银行带来最先进、最优化的解决方案。

技术出品人



祝世虎
智能风控中心VP
光大银行



招募中

09:00-09:10	主办方开幕致辞 —杨晨华，创始人 & CEO，上海华昂商务咨询有限公司
09:10-09:45	如何应对数字化转型过程中的挑战
09:45-10:05	构建智能风控能力的挑战与实践
10:05-10:35	银行数字化转型 智能风控实务与案例 —祝世虎，智能风控中心VP，光大银行
10:35-10:55	数字化金融时代，云通信开启银行智慧服务新模式
10:55-11:15	茶歇
11:15-11:45	打造线上线下普惠金融新模式 —杨华辉，信用卡中心副总裁，中信银行
11:45-12:05	银行消息服务价值探索
12:05-12:45	银行数字化转型全面建设思路及痛点分析 > 数字化转型之变：经营模式之变，客户之变，渠道之变 > 转型中存在的问题及痛点 > 如何应对数字化转型过程中的挑战
12:45-14:00	午餐

*议程持续更新中...

● ● ● 智慧银行专场 ● ● ●

🕒 2020年5月13日 09:00-16:50

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

● 14:00-14:30	数据中台建设视野下的数据治理价值 —刘贤荣, 数据管理部副总经理, 建设银行
● 14:30-14:50	AI赋能的可进化数据智能实践之路 > 人工智能 如何从概念到落地金融创新 > 覆盖数据的全生命周期的数据智能实践 > 人与机器的共生进化之路
● 14:50-15:20	数字化时代的新核心银行灵活系统 —徐永乐, 数字银行部总经理, 吴江农商行
● 15:20-15:40	人工智能重塑银行新生态——基于AI技术的智能风控应用
● 15:40-16:00	茶歇
● 16:00-16:30	银行业IT新技术运用与信息安全实践 —欧阳超信, 大中华区CIO, Saxo Bank
● 16:30-16:50	数据时代营销技术如何助力银行业务？ > 利用互联网和大数据技术挖掘客户需求, 了解客户价值体系, 实现精准营销 > 商业银行信用卡营销案例

*议程持续更新中...

● ● ● 保险科技专场 ● ● ●

🕒 2020年5月13日 14:00-17:10

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会1厅

概览

随着保险业的飞速发展、政策的支持以及国民保险意识的提升，保险需求增长趋势明显。领先的互联网巨头和科技企业也在加速布局保险市场，抢占保险科技新风口，从互联网保险到保险科技，保险业与科技的融合不断深入。当大数据、人工智能、云计算、区块链、物联网等技术渗透到保险之后，保险公司一方面开始用科技武装自己，强调科技赋能，同时随着保险科技的初创企业不断地将他们的创造性与科技元素注入到传统的保险行业中，这些创企也越来越受到传统保险巨头的关注与青睐。从渠道变革、场景创造，再到科技重构，保险科技改变了传统保险行业的认知，催生了新的保险需求，重塑了保险价值链，孕育了保险生态系统。保险科技的深度应用，也将改善保险消费者体验，提高保险普惠水平，拓展保险的深度和广度。在保险科技的助力下，保险行业将迎来全面效率提升、深层价值挖掘、生态外延扩展的新时代；本次活动注重学习与交流，将汇集保险科技产业链各方代表，聚焦保险行业科技转型之道，展示领先的保险技术与解决方案，推动保险业数字化转型，助力构建保险科技全新生态。

峰会出品人 ▼



招募中

- 14:00-14:30 **展望2020：保险科技的发展趋势**
- 14:30-14:50 **AI在保险行业的应用**
——杜新凯，人工智能首席科学家，阳光财产保险有限公司
- 14:50-15:20 **人工智能与智能数据下的核保流程变革**
- 15:20-15:40 **大数据与应用场景结合，深度挖掘客户潜力**
- 15:40-16:10 **科技变革保险销售，提升效率，优化渠道**
- 16:10-16:30 **智能客服机器人：智能时代下的人性化服务**
- 16:30-17:10 **小组讨论**

*议程持续更新中...

●●● 信息安全专场 ●●●

🕒 2020年5月13日 14:00-17:10

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

我国信息安全等级保护工作的持续推进，一方面提升了政府、企业对信息安全的重视程度，带动社会信息安全建设投入的增长。另一方面政府及重点企业的等级保护工作经过前期的定级、评估等工作，已经进入实质实施与长期运维阶段，这将为信息安全市场提供持续、稳的市场空间。随着信息安全问题的日益复杂，单一的信息安全产品已不能满足用户的需求。用户需要的是一个安全可信的整体信息安全架构和“一体化”的解决方案。因此，用户将更多地使用专业的信息安全服务来开展信息安全系统建设与运维，以确保信息安全目标的实现。

峰会出品人 ▼



王春香
亚太区首席信息官
圣戈班



招募中

14:00-14:30	信息安全评估在并购中的价值 —陈皓, 安全专家, (ISC) ² 上海分会
14:30-14:50	为人工智能注入更多安全基因：人工智能数据安全风险与治理
14:50-15:20	企业上云过程中如何保证数据安全 —赵锐, 世界500强企业中国区信息安全和风险负责人
15:20-15:40	如何打造完善网络安全人才培养体系
15:40-16:10	企业数字化转型与信息安全 —王春香, 亚太区首席信息官, 圣戈班
16:10-16:30	万物互联时代，如何保障信息安全，防止数据泄露？
16:30-17:10	小组讨论：网络边界安全防护创新

*议程持续更新中...

● ● ● 智慧财务专场 ● ● ●

🕒 2020年5月13日 09:00-12:10

📍 波特曼丽思卡尔顿酒店-宴会厅

概览

互联网、大数据、人工智能、区块链、财务云等技术不断发展演进，对企业升级管理带来诸多机会和挑战。在商业文明中将扮演更重要角色的财务领袖该如何应对来势汹涌的“互联网+”技术财务时代？财务职能的数字化要求企业开展变革，一方面推动新技术的应用，另一方面则需要彻底重塑并优化财务流程。

本届峰会我们将聚焦“智慧财务，制胜未来”，围绕“如何创造“CFO领导力”、“数字时代下的企业智慧财务”、“未来财界新机遇”、“财资优化”等行业热点话题，全面探索技术手段对财务产生的冲击，如何借助技术促进企业数字化转型并引领业务升级。

峰会出品人 ▼



谭向阳
CFO
萨姆森中国



招募中

● 09:00-09:30	全球司库战略转型与CFO角色裂变 —冯海，首席财务官，福特
● 09:30-09:50	云+大数据赋能企业智慧财务
● 09:50-10:20	智慧财务4.0 从核算过去到预测未来 —谭向阳，CFO，萨姆森中国
● 10:20-10:40	智能技术驱动下的未来智慧财务
● 10:40-11:10	财务共享：产品运营模式赋能业务与生态
● 11:10-11:30	财务机器人&颠覆企业财税管理
● 11:30-12:10	小组讨论：CFO如何利用创新之道+科技，有效降低企业运营的摩擦成本，提升管理效率
● 12:10-14:00	午宴&观展时间

*议程持续更新中...

● ● ● Meet up &私董会 ● ● ●

汽车行业/智慧供应链/政企/RPA/地产行业/互联网行业/民营企业出海/CEO/教育美妆等主题&行业概览

除了享受大会演讲者的分享，大会还设置了行业私享会，增加互动性，鼓励大家深度烧脑，给同业创造更多的自由交流的机会。CDIE 2020行业私享会是由DC华昂独创，致力于在轻松愉快的环境下，使嘉宾汲取创新思维，学习最新科技创新&营销案例同时促进行业内外互动交流，跨界学习借鉴，明晰行业动态与自身需求，通过更深入的社交平台，探讨技术痛点和企业需求，开发潜在的合作契机，找到优质的合作伙伴。

CDIE2020将特设汽车行业/智慧供应链/政企/RPA/地产行业/互联网行业/民营企业出海/CEO/教育美妆等主题&行业私享会每场行业私享会将围绕一个特定的行业展开，并邀请1~3位出品人进行主题与内容的策划。华昂的特邀出品人将为CDIE 2020邀请到各自行业内的顶尖专家与高管，并联合华昂，主理并呈现出一场高规格、高标准的盛会。

主办方会提前选好交流的题目，席位有限，本环节需要提前预定席位。



汽车行业

新形势下的传统汽车如何“大象转身”？

AI浪潮之巅，车企与科技巨头如何布局抢占行业“智”高点”

智慧供应链

供应链环保趋势—绿色物流

采购如何与内部利益相关者(相关部门、高层等)有效沟通、促进合作？

政企

央企与互联网企业战略合作通过数字互通推动新经济发展

探寻当代政企在数字化转型道路上的挑战和解决之道

RPA

RPA助力企业运营效率，降低错误率，提高数据准确率

促进国内RPA应用的良性发展，为用户和行业打造更高品质的体验与服务，并为其带去真正的价值。



地产行业

房地产行业的变革与挑战

数字智能驱动地产创新和转型

互联网行业

各个领域的互联网业态对于人们生活的改变究竟有多大？

2020互联网人才趋势

民营企业出海

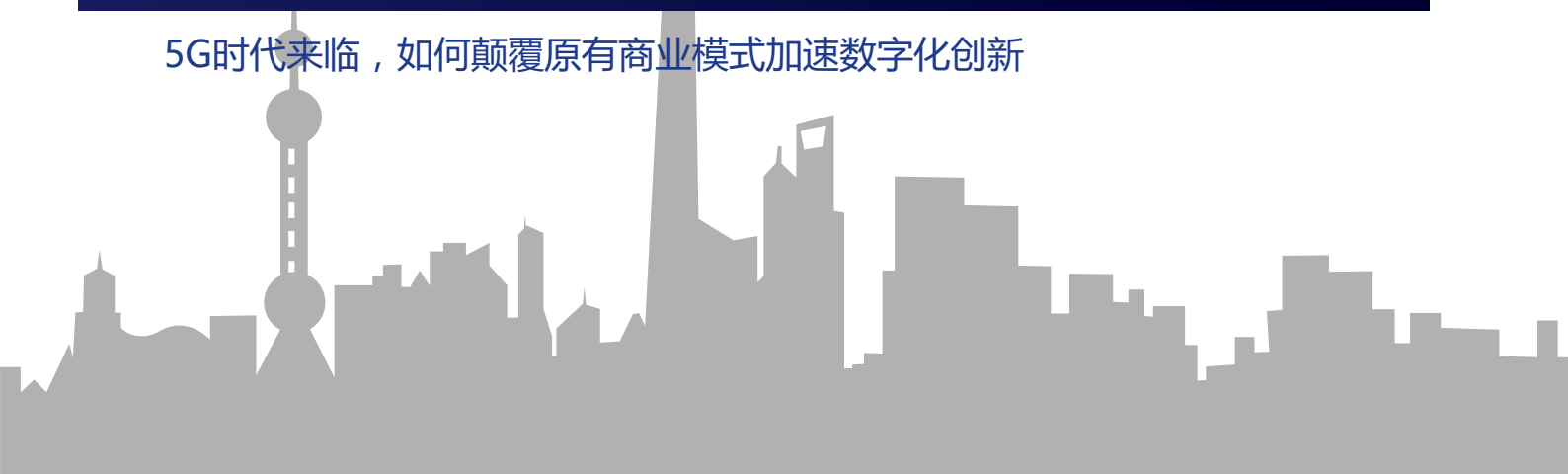
企业数字化转型助力业务全球化

《一般数据保护条例》全面解读-了解企业出海的安全与合规性要求

RPA

洞悉中国企业数字化转型力量与趋势，创新或死亡，推动数字化 变革时代创新

5G时代来临，如何颠覆原有商业模式加速数字化创新



教育行业

教育行业如何聚焦消费者生命周期管理以优化消费者触达和精细化管理？

受长决定周期条件限制，教育行业如何提升销售链路跟踪和促成，降低客户的流失率？

教育行业如何打破缓慢增长的壁垒，实现营销高爆发增长？
在保证学习质量的前提下，解决师生供需失衡的痛点？

教育行业如何精准掌握营销和投放手段上的把控能力？

- ◆ 如何通过创新营销手段，解决获客成本高、利润低的难点？
- ◆ 如何均衡各类成本，精准把控成本和利润，避免亏损？

如何通过精准投放触达目标客户，由线上至线下实现转化？

美妆行业

话题一：AI+大数据与美妆

- ◆ AI人工智能对于美妆品牌的帮助该如何呈现？如何进一步拓展？
- ◆ 什么样的数据采集对美妆线上线下才最有效？
- ◆ 在大数据支持下，如何为运营做出更加有效的决策？

话题二：美妆行业如何利用好社交媒体&电商

- ◆ 如何塑造和应用美妆KOL，让传播变得更具影响力？
- ◆ 如何进行美妆私域流量的打造，让粉丝的忠诚度和复购率更高？
- ◆ 激情澎湃的美妆行业下，基于社交电商令品牌增长的全新逻辑是什么？
- ◆ 当前趋势下，美妆品牌对人（KOL）和平台（媒体）该如何平衡？

话题三：中国美妆品牌出海

- ◆ 国货美妆品牌在拓展国内渠道的同时，如何开拓海外消费渠道？（针对品牌方）
- ◆ 跨境电商的零售平台有哪些成功的做法和经验？（针对平台或者运营方）
- ◆ 中国美妆品牌出海的真正机会点在哪里？（更多参与或者观望者）

往届合作伙伴

 Akamai Experience the Edge	 E-signing 签合同·用E签宝	 SANGFOR 深信服科技	 科大讯飞 iFLYTEK	 Singtel	 玄讯 xionline
 依图 YITU	 EISOO 爱数 — 数据·未来 —	 HKT	 一面数据 yimian.com.cn	 众安科技	 dynatrace
 360 推广	 Adobe	 腾讯广告	 Sogou 搜狗	 AVC 奥维互娱	 GRIDSUM 国双 Empowering Digital & Performance
 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	 风行	 iClock INTERACTIVE	 玄武科技 XUNWU TECHNOLOGY	 LiveRamp	 网易 态度营销
 IBM	 商汤 sensecore	 nielsen	 竹间 EMOTBOT	 PiNTEC	 青桔征信 QINGJU CREDIT SYSTEM
 飞天诚信 我们 科技 安全	 天地祥云 CloudVSP	 法海风控 fahai.cc 国黑平台	 ACTION 爱可生	 KRONOS	 QINGCLOUD
 创略科技 APEX TECHNOLOGIES	 信天通信 UNISITI	 黑湖智造 www.blacklake.cn	 互道 HUA DAO	 农夫山泉 NONGFU SPRING	 微吼 企业级直播营销利器
 MACO 一站式全国商业展平台	 eBizprise 联合展展科技	 Softtek	 KRONOS	 TELSTRA	 QINGCLOUD
 泛为科技	 文军营销 The success you deserve	 MAXBIT	 创略科技 APEX TECHNOLOGIES	 博彦多彩 BOYAN COLORFUL	 兔展 RABBITRE
 知乎 www.zhihu.com	 JINGdigital	 芒果tv	 银联智慧 UnionPay Smart	 群脉 SCRM	 雪加 SNOW++
 Canevent 会展软件	 契约锁 QIYUESUO.COM	 泛微 weaver	 信证科技 XinZheng Technology	 Bingsoft 中小企业软件服务商	 恒天软件
 智慧足迹 Supersystem	 中科柏城 AI IN THE FUTURE	 中数智汇 DONGSHENG	 袋鼠云 TAIGUO CLOUD	 合合信息	 Experian
 WorkTrans 唯趣科技 全球运营专家	 MAXHUB 激发高效力量	 Nebulogy	 企企通	 NORGIN	 Microsoft
 数澜科技 DIWAVE.COM	 NTT Communications	 MONTNETS 蒙特网络	 网易云 163yun.com	 瑞泰信息	 中国品牌 CHINA BRAND
 MAXTROPHY 数据数据	 启路	 每刻科技 MAYCUR.COM	 云智慧 CLOUDWISE	 DataCVG 数展股份	 TeamPlus
 IoTco	 GBI	 UST	 云问科技 YUN WEN TECHNOLOGY	 阿博茨科技	 Entrust Datacard
 Genesys	 SMARTX	 Eternal	 钟薛高 ZHONGSHENG	 搜狐 sohu.com	 WE WE marketing group

往届战略支持单位



往届媒体合作伙伴



往届媒体报道

CDIE 2019：“数字中国，智创未来”圆满落幕



唯品科技受邀参与CDIE 2019,分享数字化转型



CDIE 2019 最新进展：中国数字化创新峰会首席信息官峰会



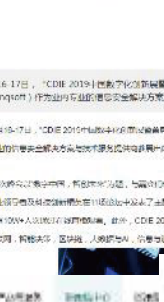
CDIE 2019：数字中国 智创未来！



CDIE 2019-数字中国，智创未来！



并驾科技亮相“CDI



CDIE 2019 中国数字化创新峰会暨首席信息官峰会



CDIE 2019-数字中国，智创未来！圆满落幕！



CDIE 2019：数字中国 首席信息官峰会-上海站



CDIE 2019-数字中国，智创未来！



CDIE 2019：数字中国，智创未来！



CDIE 2019：数字中国 智创未来！中国数字化创新峰会暨首席信息官峰会-上海站



并驾科技亮相“CDIE 2019中国数字化创新峰会”



CDIE 2019：数字中国 首席信息官峰会-上海站



CDIE 2019-数字中国，智创未来！



CDIE 2019：数字中国，智创未来！



CDIE 2019：数字中国 智创未来！中国数字化创新峰会暨首席信息官峰会-上海站



往届参会评价

与会人员和演讲嘉宾代表面广，层次高，经验丰富，分享内容干货满满，实操性强，具有很强的参考价值。

——DSM CIO 陶维

峰会举办非常成功，体系完整，邀请的嘉宾水平很高，可以集中了解到行业发展趋势及相应厂商，降低了沟通和学习成本。

——九阳 CIO 张晓斌

很多都是甲方企业的分享，公益心强，功利心淡化。大会的质量非常好。

——PVH IT总监 Dennis Chen

我们对华昂DC主办的营销会议安排和会议过程比较满意，整个会安排的比较紧凑、流畅，而且会议参会人群质量很高！

——博彦多彩

组织的论题均切入当下主流焦点，且涵盖全面；主论坛围绕企业数字化发展，再搭配多个分论坛展开数字化周边议题，形成多角度脑爆机会。感谢分享如此高质量得峰会。

——饿了么 高级总监 洪渊

这次会议让人收获很多，特别是民生牛总和法海风控老总的分享内容印象深刻，务实，干货。感谢主办方华昂的精心策划与保障。希望下次再有机会还能参与进来，下次希望有机会可以来西南地区来举办会议！

——重庆银行

每年都从华昂的GMTS上收货学习很多，会上不仅有趋势分享，而且演讲嘉宾的内容把控很好，很多干货学习。特别是每次的培训，请的培训讲师优秀，培训的内容很落地！

——旅游行业 营销总监

组织得非常好，日程紧凑，内容丰富，嘉宾都很有来头，肚里有货，愿意分享其宝贵的经验和前瞻性的思维理念。

——未艾（上海）化学 总经理 于捷

非常好的组织，能够让与会者了解到整个业界的现状。建议会场能更大。

——GE Healthcare IT Director 马翔



商务合作：

- 👤 联系人：Ryan Yang（创始人 & CEO）
- ☎️ 电话：021-66075798
- ✉️ 邮箱：ryan.yang@dotconnector.com.cn

CDIE官方网站: www.cdie.cn

